

Paris le 22 mai 2024, 17h45

## Signature d'un contrat avec un 5<sup>ème</sup> acteur bancaire français

### Confirmation des besoins pour les produits ecoclik

### Numéro 1 dans la catégorie Environnement, Impact, ESG du Palmarès Fintech 100

**Paris (France), le 22 mai 2024 – namR (code ISIN : FR0014003J32, code mnémonique : ALNMR), partenaire de cinq des six principales banques françaises, s'inscrit désormais comme l'acteur incontournable pour guider les conseillers bancaires et les particuliers dans leur projet d'habitat durable grâce à ses solutions basées sur ses algorithmes d'intelligence artificielle.**

« Après la conquête de plusieurs banques françaises telles que La Société Générale, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, La Banque Postale ou encore BNP Paribas Personal Finance, nous sommes très heureux de compter parmi nos clients un 5<sup>ème</sup> acteur bancaire français majeur, le groupe Bpce. La signature de ce nouveau contrat démontre la force des données de namR qui permettent aux banques de disposer d'un diagnostic complet pour tous les logements et d'accompagner les clients dans la transition écologique de leur habitat. Nos outils pédagogiques, faciles d'utilisation et personnalisables, ont su convaincre nos clients, car ils enrichissent leurs offres de services de financement à impact et contribuent plus largement à leurs engagements environnementaux. » se réjouit Chloé Clair, Directrice Générale de namR.

### Les solutions ecoclik de namR répondent pleinement aux besoins des banques pour conseiller leurs clients

namR permet aux banques d'adresser trois enjeux majeurs pour elles aujourd'hui : répondre aux exigences réglementaires de reporting extra-financier sur leurs encours immobiliers, réduire les risques physiques et de transition associés à leurs financements et enfin conseiller activement leurs clients sur la valorisation de leurs biens immobiliers dans la durée.

« Moins de questions, plus de solutions ! », voilà la force des simulateurs **ecoclik**. Le fait qu'ils soient pré-remplis – grâce aux données de namR – permettent aux particuliers de se projeter dans

#### namR

Chloé Clair  
investi.  
Tel. +33 1 56 88 11 14

PA  
GE  
|\*

namr.com  
801

#### Presse financière

Michael Scholze  
michael.scholze@seitosei-actifin.com  
Tel. +33 1 56 88 11 14

#### Relations investisseurs

Mathilde Guillemot  
mathilde.guillemot@seitosei-actifin.com  
Tel. +33 1 78 94 87 35

tous les projets possibles de transformation et de comprendre en quelques clics les travaux préconisés et leur retour sur investissement.

En outre, les solutions **ecoclik Renov** et **ecoclik Solar** sont des outils particulièrement pertinents pour les conseillers bancaires qui désirent accompagner leurs clients en leur apportant des conseils inédits sur le meilleur projet d'investissement écologique de leur bien immobilier (isolation, installation de panneaux solaires, etc.). Ils peuvent ainsi accompagner la décarbonation de leur portefeuille d'investissement immobilier, tout en valorisant des prêts verts qui sont des relais de croissance significatifs pour les banques.

Pour continuer d'accompagner la transformation des banques, les équipes de namR travaillent par ailleurs sur des solutions innovantes afin d'appréhender la résilience des habitats face aux changements climatiques.

Ainsi, après le lancement réussi des solutions **ecoclik Renov** et **ecoclik Solar**, un nouveau produit : **ecoclik RGA** fera son entrée d'ici quelques semaines. Ce simulateur est spécifiquement dédié à la prévention des risques de sécheresse et ses conséquences sur les habitats (fissures...). Le risque de Retrait-gonflement des argiles (RGA) concerne 10 millions de maisons en France, il apparaît donc nécessaire de conseiller les particuliers sur ce sujet de manière préventive et active.

## Le secteur bancaire, un axe stratégique de croissance pour namR

Le secteur bancaire, qui représentait déjà 28% du chiffre d'affaires de namR en 2023, avec plus de 100 000 utilisateurs finaux particuliers, est plus que jamais un axe stratégique.

Le schéma de commercialisation des solutions de namR chez les clients commence souvent par un essai de six mois, puis passe à un modèle de licence pluriannuelle sur un produit, et ensuite à l'adoption de modules supplémentaires.

Les solutions de namR poursuivent leur pénétration en adressant de nombreuses entités au sein de chaque banque déjà cliente : la banque de détail et la banque privée, les équipes de prêts immobiliers et de crédits à la consommation, les équipes de risque, les équipes ESG, les équipes marketing.

A l'international, les solutions sont déjà en cours de déploiement avec **ecoclik Renov** en Italie en phase de test terrain en ce moment.

L'ambition de namR, pour le secteur bancaire, est de développer une offre globale basée sur des licences annuelles pour la caractérisation de portefeuille de crédits immobiliers et des licences de simulateurs pour les conseillers bancaires et leurs clients. Ce modèle de revenus en licences pluriannuelles permet d'assurer la visibilité sur des revenus annuels récurrents (ARR<sup>1</sup>).

<sup>1</sup> ARR : Annual Recurring Revenue

## namR conforte sa position aux premiers rangs des greentech françaises au sein du Palmarès Fintech 100, 2024

En parallèle de ces succès commerciaux, la société est également reconnue par ses pairs comme un acteur incontournable de la transition environnementale du secteur banque-assurance.

En effet, pour son entrée au classement au Palmarès Fintech 100, elle vient de se classer numéro 1 dans la catégorie E Environnement, Impact, ESG.

Le Palmarès Fintech 100, dont Finance Innovation, Truffle Capital, Groupe BPCE, Sopra Banking Software font partie du Comité de Pilotage, est devenu un rendez-vous clé du secteur ; il permet aux fintechs et insurtechs les plus prometteuses de se positionner dans l'écosystème français et démontre le poids économique de cette filière.

Fait notoire, le Palmarès Fintech100 a souligné cette année que l'intelligence artificielle est devenue une priorité d'investissement pour la moitié des fintechs, alors que cette proportion n'était que de 18% l'an dernier.

Le travail et les réalisations des équipes ont ainsi été récompensés par le palmarès Fintech 100 :

- Numéro 1 dans la catégorie Environnement, Impact, ESG
- Numéro 1 en croissance sur l'année 2023
- Numéro 26 du classement global



### Prochain événement

23 mai 2024 : Assemblée Générale Ordinaire au siège de la société,  
4 Rue Foucault, 75116 Paris

#### namR

Chloé C  
investi. PA  
Tel. +33 1 801  
GE  
1\*

#### Presse financière

Michael Scholze  
michael.scholze@seitosei-actifin.com  
Tel. +33 1 56 88 11 14

#### Relations investisseurs

Mathilde Guillemot  
mathilde.guillemot@seitosei-actifin.com  
Tel. +33 1 78 94 87 35

## A propos de namR

namR est une société greentech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser les potentiels de transformation écologique de tous les bâtiments d'un territoire. namR est un acteur clé pour relever les défis de l'atténuation (décarbonation) et de l'adaptation au changement climatique des bâtiments actuels pour qu'ils soient encore vivables en 2050. namR s'appuie sur la puissance du Big Data pour être capable de décrire des millions de bâtiments, du point de vue de leur morphologie, de leur contexte et de leur environnement. Grâce à l'utilisation des meilleures technologies de Machine Learning et de Computer Vision, les solutions développées par namR apportent des réponses spécifiques pour chaque logement : quels travaux de rénovation énergétique effectuer ? quelle énergie renouvelable, solaire ou géothermique, est la plus pertinente ? quel est le niveau de vulnérabilité aux risques climatiques, et quelle est la meilleure solution de prévention ? namR est un partenaire de référence des acteurs qui ont le plus de leviers pour massifier ces actions auprès des particuliers : les institutions publiques, les assureurs, les banques et plus largement tous les acteurs intervenant sur un portefeuille immobilier d'envergure.

Retrouvez toute l'information relative à la société namR sur : <https://namr.com/investisseurs/>



### namR

Chloé C  
investi. PA  
Tel. +33 GE 801  
r.com  
1\*

### Presse financière

Michael Scholze  
michael.scholze@seitosei-actifin.com  
Tel. +33 1 56 88 11 14

### Relations investisseurs

Mathilde Guillemot  
mathilde.guillemot@seitosei-actifin.com  
Tel. +33 1 78 94 87 35